

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

Respuestas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Rector

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vigencia 2024

INTRODUCCIÓN

La Rendición de Cuentas se define como el ejercicio de socializar y explicar los resultados obtenidos por la Institución Universitaria Digital de Antioquia, en adelante la IU Digital de Antioquia, a los diferentes grupos de valor.

La Ley Estatutaria 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, en su título IV hace referencia a la rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva, estableciendo como definición lo consagrado en su artículo 48, así:

“ARTÍCULO 48. Definición de rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. [...]”

En cumplimiento de lo establecido por la Ley, la IU. Digital de Antioquia, desarrolló el ejercicio de la “Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024”, el día 17 de diciembre de 2024, donde el Rector Jasson Alberto De La Rosa Isaza, dio a conocer los resultados de la gestión universitaria a través de transmisión en vivo por el Canal de televisión “Teleantioquia”, con la finalidad de socializar ante los grupos de valor los logros obtenidos durante este periodo.

ACTIVIDADES PREVIAS A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Institución implementó diferentes estrategias que permitieron que los grupos de valor se interesen por conocer y opinar frente a la gestión y logros obtenidos por parte de la IU Digital de Antioquia, donde:

1. Durante la etapa planeación estratégica anual, en el mes de enero de 2024, se aprobó la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas y la misma fue publicada en el sitio web institucional para libre consulta por parte de los interesados en el menú “Transparencia”, opción 4 “Planeación, presupuesto e informes”: <https://www.iudigital.edu.co/index.php/planeacion-presupuesto-informes/plan-accion>
2. Se publicó Informe de Gestión de la vigencia 2024 en el sitio web con 30 días previos a la “Audiencia Pública de Rendición de Cuentas”, para que los grupos de valor consultaran los logros y gestiones desarrolladas durante este periodo, de igual forma, se comunicó sobre la disponibilidad del informe a través de los canales de comunicación institucionales. Adicionalmente, se dispuso de un formulario web para consulta de inquietudes por parte de los interesados:

<https://www.iudigital.edu.co/index.php>



✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

☎ Teléfono: (604) 520 07 50

📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101

Centro Cívico Plaza de la Libertad - Medellín, Antioquia

Formulario de inquietudes: <https://forms.gle/STGpqefWuHnpm1Ne6>

3. Se diseñó y socializó material audiovisual para incentivar por medio del grupo de “Comunidades” y correo electrónico, la consulta del informe de gestión como también la participación de los grupos de valor en la formulación de preguntas previas a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024:



DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024 se desarrolló en vivo en el set de grabación del canal regional “Teleantioquia”, donde se dispuso de 2 mecanismos adicionales para socializar dicha información a los grupos de valor por medio del correo institucional participacionciudadana@iudigital.edu.co y el canal de YouTube IU Digital de Antioquia.

INQUIETUDES Y FELICITACIONES SOBRE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

A continuación, se relacionan las inquietudes y felicitaciones que se realizaron a través de los mecanismos dispuestos para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Formulario web:

Preguntas (3) y felicitación (1):

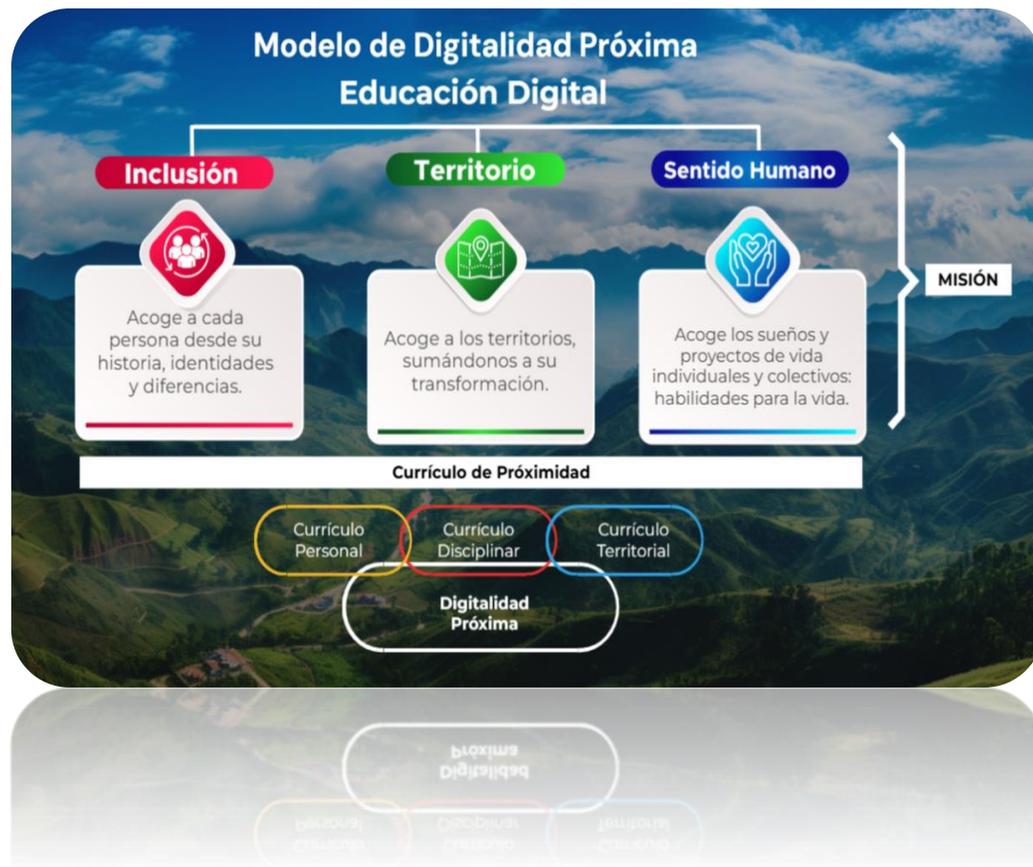
1. *“¿Cómo definen el Modelo de Digitalidad Próxima?”*

Respuesta:

El Modelo de Digitalidad Próxima pretende reconocer el concepto de “digitalidad”, como un mecanismo potente para llegar a cualquier lugar, en cualquier momento, bajo diferentes circunstancias personales y en múltiples ambientes; esa es su gran virtud: llegar a donde no hemos podido llegar con otros formatos educativos. Pero el formato tecnológico no lo resuelve todo, digitalidad a secas no basta: tiene que ir acompañada de un modelo educativo que no elimine la interacción con las personas, con la historia que las constituye, con la identidad que las nombra, con el territorio en que actúan y con sus proyectos individuales y colectivos. Eso suena millones de veces más complejo que administrar una plataforma de contenidos, pero también es millones de veces más transformador y eficiente y, por lo tanto, más apasionante.

Nuestra innovación es sencilla: No solo matriculamos, sino que incluimos - a personas y no a usuarios - acompañamos, celebramos encuentros reales más que físicos, promovemos desarrollo de habilidades, nos comprometemos con sus realidades y nos imponemos criterios de calidad más allá de propósitos instruccionales.

Por eso somos: Educación digital incluyente, con enfoque territorial y sentido humano. Este es el modelo de digitalidad próxima que construimos todos los días.



2. “¿Cómo han logrado tener un índice de permanencia estudiantil alto?”

Respuesta:

Desde Bienestar Institucional se cuenta con 5 componentes que permiten reducir las cifras de deserción, donde gracias a las estrategias orientadas a que los estudiantes culminen su proyecto académico con éxito, el porcentaje de permanencia cerró en 86%. Esto evidencia que la Institución entiende las necesidades de la comunidad universitaria y trabaja por satisfacerlas.

✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

☎ Teléfono: (604) 520 07 50

📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101

Centro Cívico Plaza de la Libertad - Medellín, Antioquia

A continuación, se relacionan los componentes en mención:



3. *¿Cuál es el principal aspecto que ha permitido a la IU Digital de Antioquia ser reconocida nacional e internacionalmente, como una Institución de ejemplo a las instituciones pares y cuál es el éxito que ha permitido alcanzar estas cifras positivas de matriculados?.*

Aprovecho, para felicitar a la Institución por permitir alcanzar los sueños de muchas personas que habían sido olvidadas en el modelo de educación superior tradicional. Gracias.

Respuesta:

La Institución nació en un momento de grandes cambios a nivel global, con el firme propósito de ofrecer soluciones educativas innovadoras y humanas dentro de lo que llamamos nuestra "Digitalidad Próxima". Lo que ha marcado nuestra trayectoria es el crecimiento constante de nuestra comunidad estudiantil, algo que refleja el esfuerzo constante por derribar las barreras que históricamente han limitado el acceso a la educación superior pública.

En los últimos años, hemos visto cómo nuestra propuesta ha logrado llegar a más estudiantes, especialmente aquellos de zonas rurales y comunidades tradicionalmente excluidas. Esto no solo significa que más personas tienen la oportunidad de acceder a una educación de calidad, sino que también estamos ayudando a fortalecer los territorios donde viven, generando un impacto real y positivo.

El concepto de "Digitalidad Próxima" no se trata solo de usar tecnología. Lo que buscamos es conectar de manera cercana con nuestros estudiantes, crear espacios de aprendizaje donde todos se sientan incluidos y poner siempre el ser humano como lo principal.

Además, hemos establecido alianzas con otras instituciones para expandir nuestro modelo y hacer que llegue a más lugares.

Nuestra propuesta ha demostrado que es posible combinar la tecnología con un enfoque humano y territorial, creando un modelo educativo que no solo responde a los desafíos del siglo XXI, sino que también refuerza la educación pública como un motor de equidad y desarrollo social.

Con todo esto, seguimos comprometidos con la idea de expandir la "Digitalidad Próxima" a más instituciones y regiones. Estamos convencidos de que este modelo tiene el potencial de transformar la educación superior pública y hacerla más inclusiva, accesible y humana. Sabemos que este camino solo es posible gracias al esfuerzo conjunto, y estamos siempre dispuestos a seguir trabajando con quienes deseen contribuir a construir un futuro educativo más justo y equitativo para todos.

Correo electrónico:

Preguntas (2):

1. *“¿Qué estrategias se están implementando para fortalecer la empleabilidad y la conexión de los egresados con los sectores productivos?”*

Respuesta:

Desde el proceso de egresados de la IU Digital, se implementaron diversas estrategias orientadas a fortalecer la empleabilidad y el vínculo de los egresados con el sector productivo.

Las acciones más destacadas incluyen:

- **Acceso a cursos y diplomados:** Se ofrecieron programas académicos con tarifas preferenciales, facilitando el fortalecimiento de los perfiles profesionales de los egresados.
- **Talleres, conversatorios y webinars:** Se llevaron a cabo actividades prácticas sobre temas clave relacionados con la empleabilidad, como la construcción de hojas de vida, estrategias para afrontar entrevistas laborales, y el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal para tener éxito en procesos de selección.
- **Participación en ferias laborales:** Se invitó a los egresados de la IU Digital a participar en estos espacios desarrollados en diferentes espacios, facilitando su conexión con potenciales empleadores.
- **Fortalecimiento de la bolsa de empleo:** Tras evaluar diferentes opciones, se optó por operar en conjunto con el Servicio Público de Empleo. El enlace al portal de este servicio se incorporó al micrositio de egresados, simplificando el acceso a oportunidades laborales. Para el primer trimestre de 2025, se prevé una actualización del micrositio que optimizará esta funcionalidad.
- **Fomento del emprendimiento:** En el marco de la ruta de emprendimiento, se ofrecieron talleres dirigidos a egresados interesados en desarrollar sus ideas de negocio. Un evento destacado fue la feria institucional de emprendimiento La Vitrina, realizada durante la Semana de Relacionamento Empresarial.
- **Ruta de integración empresarial:** Se realizó un piloto de esta estrategia con el objetivo de dar a conocer la oferta de la Institución en cursos de extensión, oportunidades laborales para los egresados, desarrollo de proyectos conjuntos y opciones de cooperación. Como resultado, se visitaron 18 empresas, entre las que se destacan: Ecopetrol (nivel nacional), Zojin, USAID,

2. *“¿Qué acciones se llevaron a cabo para mejorar el acceso y la permanencia de los estudiantes, en términos de becas, apoyos tecnológicos o conectividad?”*

Respuesta:

Desde Bienestar Institucional se cuenta con 5 componentes correspondientes a Permanencia, Educación Inclusiva, Promoción Socioeconómica, Salud Integral y Arte y Cultura, los cuales permiten reducir las cifras de deserción como se mencionó en inquietud anterior. Sin embargo, desde los componentes de Permanencia, Educación Inclusiva, Promoción Socioeconómica se han desarrollado acciones concretas tal como se describen a continuación:

- **Estructuración e implementación de procesos de formación docente:** Se desarrolló proceso de extensión de las estrategias de formación SER IU Digital-Docente y Proyecto RIED-OEA.
- **Adquisición de equipos de cómputo:** Préstamo a población priorizada con mayor riesgo de deserción.
- **Contar con bolsa de recursos:** Apoyo a estudiantes más vulnerables, que posibiliten el pago para conexión a Internet.
- **Fortalecimiento del Programa Monitorias:** Estrategia de permanencia estudiantil, que tuvo como prioridad la prevención del abandono de los programas académicos, por medio de monitorias que dentro de sus objetivos fortalecieron la Institución a través de estrategias metodológicas que permitieron la motivación, proyección social, inclusión, investigación y la implementación de actividades extracurriculares que promovieron la sana convivencia y el fortalecimiento académico.
- **Red de apoyo familiar:** Se creó una red para la permanencia, abordando familias y acudientes y aplicando componentes formativos, de sensibilización, acompañamiento, recreativo, entre otros, promoviendo de esta forma el logro de los objetivos del proyecto de vida de los estudiantes.

- **Fortalecimiento del Bloque Ser IU Digital:** Mediante la automatización y potencialización de los componentes del Bloque, lo cual facilitó el desarrollo y promoción la autogestión en los estudiantes.

Con respecto a la promoción socioeconómica, el 96% (10.062) estudiantes se encuentran becados, resaltando que el 87% (8.802) de estos hacen parte de la Política de Gratuidad.

Adicionalmente, la Institución cuenta con:

- **Acuerdo Directivo No. 65 de 2019:** El cual se da cumplimiento a la Ley 30 de 1992, en sus artículos 28, 29 y 30, reconoce y establece los alcances de la autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia, especialmente en lo que refiere a la manera de "arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su función social y de la misión institucional". Se fijan las políticas de descuentos para el personal vinculado y profesores de cátedra y ocasionales en pregrados, posgrados y educación continuada que se desarrolle en la institución Universitaria Digital de Antioquia.
- **Acuerdo Directivo No. 107 de 2022:** El cual da cumplimiento al uso de las facultades legales y estatutarias, establecidas en la Ley 30 de 1992 y por medio del cual se establecen tarifas diferenciales para acceso a programas de educación superior con registro calificado propio, para docentes ocasionales, docentes de cátedra y prestadores de servicios de la IU Digital de Antioquia.
- **Acuerdo Directivo No. 114 de 2022:** El cual da cumplimiento a la ley 181 del 1995, por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte: Cubre el valor de la matrícula neta de los estudiantes beneficiados.

Felicitaciones (2):

1. *“La IU Digital de Antioquia llegó para quedarse entre nosotros.*

Felicitaciones a todo el equipo de trabajo que día a día está diseñando diferentes estrategias para que la permanencia y calidad educativa sea una realidad que podamos vivir los habitantes de la Colombia profunda y muchas veces esa profundidad está tan cerca entre nosotros “.

2. *“Buenos días, un saludo.*

¡Cada día más enamorada de mi Institución! Mil gracias señor Rector y equipo de trabajo por su gestión por crear la Facultad de Educación”.

Canal de YouTube:

Presentó 431 visualizaciones y más de 100 interacciones través del chat:

<https://www.youtube.com/live/LZjPB4UfN68>



Felicitaciones y agradecimientos (35):

1. A continuación, se relacionan algunos de los mensajes de gratitud y felicitación socializados por este medio:



Jaime Andrés Gutiérrez Monsalve Señor Rector,
que buena presentación, orgulloso de ser parte de
los profes de la IUDIGITAL!



Maria Dolores Ortiz gracias IU digital de Antioquía
hoy estoy cumpliendo. mis sueños de ser una
profesional como profesora



Pipe Juvinao Orgulloso de mi universidad,
educación sin limites



Jason Faru Gomez Montoya para la IU Digital de
Antioquia, todo mi amor y gratitud, estoy a un paso
de ser el profesional que siempre he soñado, la IU
me devolvió la esperanza. Gracias.



Esmeralda Hincapie Gomez La IUD me abrió las puertas a la universidad que soñé durante 30 años de docencia universitaria. Gracias IUD!



Jacqueline Castaño Duque que orgullo hacer parte de esta grandiosa institución, que nos permite ayudar a transformar vidas



Diana Patricia Guzman Alvarez Gracias IUDIGITAL por la gran oportunidad



Omar Perez Me siento orgulloso de pertenecer a esta gran familia Iudigital de Antioquia.



Cepad Que excelente institucion para adelante



Juliet Holguín servir con propósito e impactar vidas 🧡



Juan Andrés Díaz Detras de estas cifras estan las vidas de miles de Colombianos que vemos cumplir nuestras metas cada dia, que orgullo ser parte de este sueño liderado por usted señor Rector, Felicitaciones.

Felicitaciones:

este sueño liderado por usted señor Rector,
nuestras metas cada dia, que orgullo ser parte de
vidas de miles de Colombianos que vemos cumplir
Juan Andrés Díaz Detras de estas cifras estan las



Maria Dolores Ortiz a mis 44 no pensé tener la oportunidad de estudiar en una universidad y IU digital de Antioquía me abrió las puertas para cumplir mis sueños

cumplir mis sueños



Nathalí Martínez Maya Gracias a la IU Digital pude realizar mi especialización desde la comodidad de mi hogar. Conté con excelentes profesores y logré romper el paradigma de que en la virtualidad no se aprende. Gracias IUD!

gracias IUD!



Jaime Alberto Gallo Orozco Muchas son las personas que impacta la IUDIGITAL y hace que personas se unan es un pro de un solo fin y es aprende y educarse para ser mejores personas. Muchas gracias señor rector

Muchas gracias señor rector

Proyectó: Dirección de Planeación
17 de diciembre de 2024